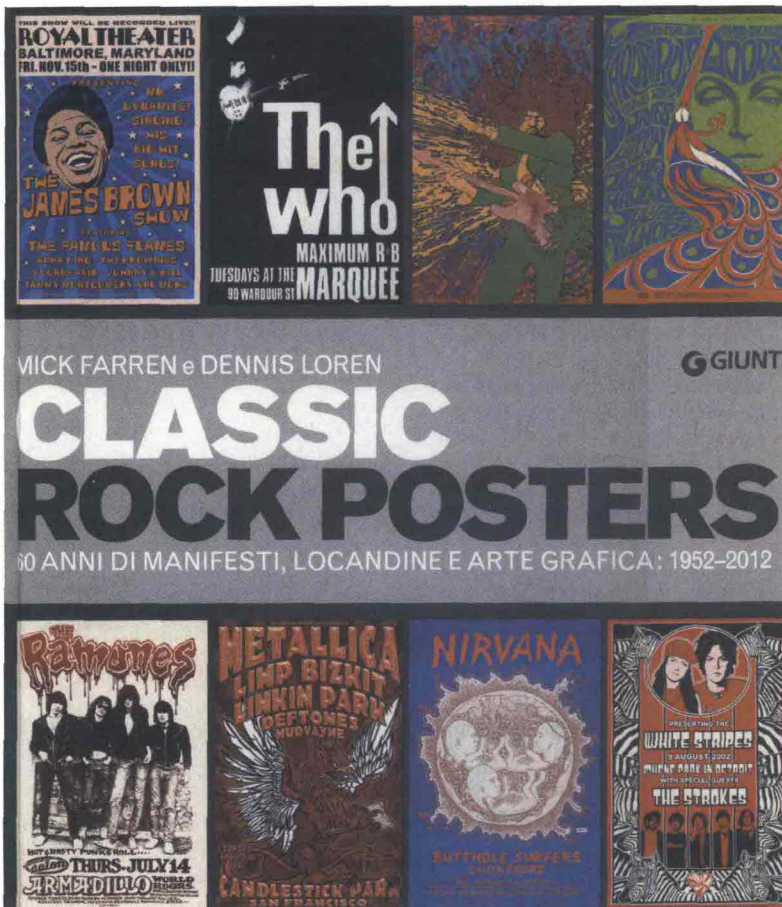


: STRENNE



Un libro musicale può essere davvero un regalo indovinato per Natale. Ad esempio per gli appassionati dell'arte del poster musicale è imperdibile il lussuoso volume **Classic Rock Posters**, di Mick Farren e Dennis Loren (Giunti 2012, po.256, euro 39). È una storia illustrata che racconta la musica, attraverso i suoi manifesti e locandine... Un libro di grafica rock con quasi 500 illustrazioni, tutte accompagnate da didascalie che le spiegano e le inseriscono nel contesto; con ampie introduzioni per ogni capitolo in cui si raccontano le varie epoche della musica rock e pop, e gli intrecci tra canzoni e arte grafica. Molti dei manifesti presentati sono rarissimi e mai riprodotti prima d'ora su volume. «Quasi tutti - annota Dennis Loren - sono oggetto di grande amore da parte degli appassionati rock e di accanita ricerca da parte di collezionisti di mezzo mondo». Sempre in campo grafico merita di essere segnalato il particolarissimo libro **Dreams & Dissenters** di Matteo Guarnaccia e Giulia Pivetta, (Volo Libero 2012, pp.144, euro 20) che, come recita il sottotitolo, è un «viaggio illustrato tra le mode degli anni Sessanta». Il book è dedicato ai Sixties, gli anni del "tutto è possibile", visti sotto una luce nuova e intrigante. È il quarto volume della serie "Technicolor Dream". Un'insolita storia del costume concentrata in un centinaio di tavole disegnate a mano, fitte di notizie e curiosità. Una fonte particolareggiata d'ispirazione e consultazione per fashion victims, studenti d'arte, ricercatori di costume e collezionisti di vintage. Si fornisce una carrellata su Black Panthers ed il 33 giri dei Beatles Sgt Pepper, vietcong e hippes, Carnaby

Technicolor Dream

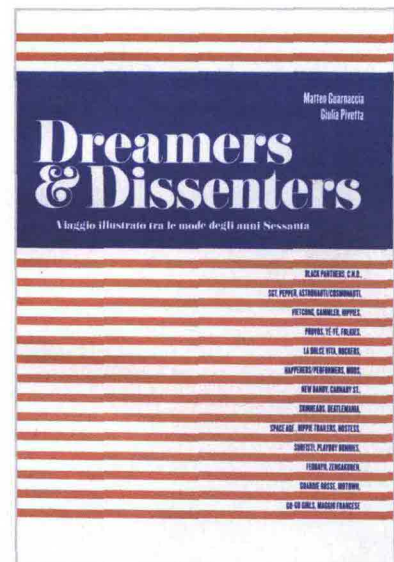
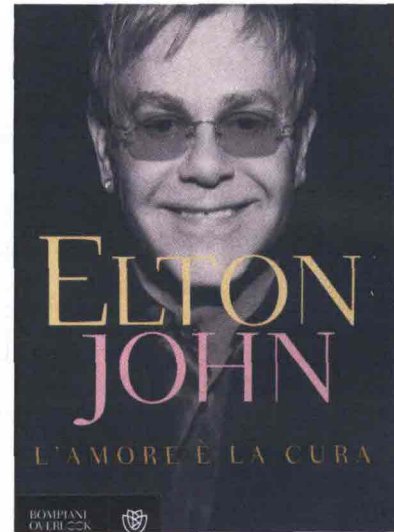
Sogni a colori ma anche in bianco e nero, con poster, illustrazioni, fotografie, figurine da ritagliare, per raccontare la musica in maniera diversa. E in modo differente la racconta la popstar Elton John, in un libro su Aids e impegno civile

DI GAETANO MENNA

Street e ragazze yé yé... Il libro è corredato da una completa traduzione in inglese, a dimostrazione del suo respiro internazionale. Guarnaccia è anche l'autore di **Bob Dylan Fun Book** (Volo libero 2011, pp. 48, euro 36,90) che è, in tutto per tutto, un libro d'arte, composto da una serie di tavole da colorare, ritagliare e assemblare, che raccontano le fasi iniziali della straordinaria carriera del "menestrello del rock". Un vero libro delle meraviglie che propone pure il gioco dell'oca dylaniano, la scatola magica con i personaggi delle canzoni, il fantastico guardaroba, una mappa dei luoghi della leggendaria scena folk del Greenwich Village. Parlando ancora dell'incontro tra illustrazione e musica, c'è un bel libro da regalare ai più piccoli: **Pietro e la bacchetta magica. La batteria di Leigh Sauerwein** (Curci, ottobre 2011, pp.40 + cd audio, euro 15). Nel volumetto c'è un racconto con le splendide illustrazioni di Christine Destours e Aurélie Fronty (nella versione audio del cd allegato musicata da Christian Lété) ma anche una guida didattica per conoscere lo strumento musicale curata da Judith Bimbaum in cui si rispondono a tante domande e curiosità dei bambini: come si suona la batteria? Com'è costruita? Da quanto tempo esiste?

Dalla grafica alla fotografia. Il volume **Gli anni d'oro del rock** di Baron Wolman (White Star 2012, pp. 176, euro 38) è dedicato all'opera di Baron Wolman, primo direttore della fotografia della rivista cult "Rolling Stone". Le sue immagini, della fine degli anni '60 e inizi anni '70, sono davvero antologie dell'epopea del rock, e il suo lavoro ha il potere di far rivivere momenti privilegiati del backstage. La collezione di immagini, accompagnate dai commenti e

dagli aneddoti dell'autore, ritrae alcuni degli artisti e degli eventi più significativi del periodo in cui collaborava con "Rolling Stones (1967-1970)". Si intitola **L'amore è la cura** (Bompiani 2012, pp.229, euro 16) il primo libro scritto dalla popstar Elton John, un racconto che si muove tra autobiografia, resoconto del proprio impegno civile e invettiva. Negli anni '80, Elton conobbe Ryan White, un ragazzino dell'Indiana che aveva contratto il virus dell'Hiv a causa di una trasfusione e che era stato poi emarginato dalla scuola e dalla città. La vicenda commovente di Ryan, conclusasi con la sua morte, condusse l'artista a due rivelazioni: la consapevolezza che, pur all'apice di una carriera musicale entusiasmante, aveva toccato il fondo della propria esistenza, constatando direttamente quanto il successo e la fama non avessero potuto nulla per salvare quel ragazzo; e, di conseguenza, il bisogno di impegnarsi in prima persona per arginare il problema dell'Aids e stare vicino alle persone che soffrono. Elton, nel libro, racconta di Freddie Mercury, della principessa Diana, di Elizabeth Taylor, dell'incontro con il senatore Ted Kennedy e con il presidente Bush, ma anche le piccole grandi storie di persone comuni che hanno combattuto e vinto la malattia. Come scrive l'artista, l'Aids «è una malattia che va curata non tanto con un vaccino miracoloso ma cambiando i cuori e le menti, tramite un impegno collettivo ad abbattere le barriere sociali e a gettare ponti di compassione». I proventi delle vendite del libro saranno devoluti alla "Elton John Aids Foundation" che, fino ad oggi, ha raccolto e devoluto 275 milioni di dollari ad associazioni di ogni parte del mondo.



LE AGENDE CULTURALI METAMORFOSI
UN APPUNTAMENTO IMPERDIBILE DA 22 ANNI

A cura di Gianni Rizzoni
AGENDA LETTERARIA 2013
 21ª edizione
 176 pagine - € 14,00

A cura di Gianni Rizzoni
 Prefazione di Massimo Cacciari
AGENDA LETTERARIA DANTE ALIGHIERI 2013
 11ª edizione
 160 pagine - € 18,00

A cura di Francesco Bogliari
MANAGER 2013
 ANNUARIO-AGENDA DI INFORMAZIONE E CULTURA MANAGERIALE
 160 pagine - € 15,00

www.metamorfosieditore.com - www.facebook.com/metamorfosieditore